



## POLÍTICA DE PATROCÍNIO DO INSTITUTO ARARA AZUL

### Doações Pessoa Jurídica

**2022**

No início da década de 80, a situação da arara-azul, *Anodorhynchus hyacinthinus*, (o maior psitacídeo do mundo) no Pantanal era crítica: com uma população em torno de 1500 indivíduos.

Porém, há 31 anos, o Projeto Arara Azul desenvolve pesquisas sobre a biologia da espécie, conquistando repercussão internacional.

O Projeto Arara Azul estuda a biologia e relações ecológicas da arara azul-grande, realiza o manejo e promove a conservação da arara azul em seu ambiente natural, em 54 fazendas, numa área de 400 mil hectares no Pantanal.

No Pantanal, as araras-azuis são bastante seletivas, pois 95% de seus ninhos são encontrados em uma única espécie arbórea: o manduvi (*Sterculia apetala*) e são dependentes de duas palmeiras para alimentação: acuri (*Scheelea phalerata*) e bocaiúva (*Acrocomia aculeata*), das quais comem apenas as nozes.

Além disso, no mesmo período de reprodução, outras espécies que também ocupam grandes cavidades, disputam com elas, locais para reprodução.

Assim, atividades de manejo realizadas no campo, beneficiam não só as araras azuis, mas as outras 19 espécies que coabitam com ela.

Outros projetos também vêm sendo desenvolvidos pelo Instituto Arara Azul, todos voltados para a conservação de espécies em diferentes ambientes, inclusive nos urbanos; onde as lições do Projeto Arara Azul são fundamentais na implementação das ações.

O Instituto Arara Azul tem conquistado muitos resultados relevantes, mas o maior deles é o apoio dos seus parceiros, que não medem esforços em ajudar.

Para que as parcerias pudessem ser efetivadas com um retorno importante para os parceiros, foi instituída pelo Instituto Arara Azul uma política interna para a classificação das doações e o retorno oferecido para os seus parceiros.

Cada parceiro poderá ser assim classificado:

## **BOCAIUVA**

(De R\$ 40.000,00 a R\$ 100.000,00)

- Kit de Boas-Vindas com produtos exclusivos do Instituto;
- Relatório Executivo anual digital;
- Cessão de fotos realizadas pela própria equipe (Obs: Para uso das fotos profissionais doadas ao Instituto será repassado os contatos dos fotógrafos responsáveis);
- Inserção da logomarca no site como Patrocinador Bocaiuva;
- Uma publicação sobre o apoio recebido nas Redes Sociais (a combinar);
- Desconto de 10% nos produtos e serviços do Instituto;
- A Empresa poderá publicar em seu site e redes sociais que apoia o Instituto;
- A Empresa poderá usar fotos cedidas no seu site ou redes sociais.

## **ACURI**

(R\$ 101.000,00 até R\$ 250.000,00)

- Kit de Boas-Vindas com produtos exclusivos do Instituto;
- Relatório Executivo anual digital;
- Cessão de fotos realizadas pela própria equipe (Obs: Para uso das fotos profissionais doadas ao Instituto será repassado os contatos dos fotógrafos responsáveis);
- Autorização de uso do vídeo institucional em eventos da Empresa;
- Inserção da logomarca no site como Patrocinador Acuri;
- Desconto de 10% nos produtos e serviços do Instituto;
- Um dia à disposição da empresa para palestras para funcionários com custos de deslocamento cobertos pela Empresa;
- Inserção da logomarca no álbum de apoiadores nas Redes Sociais e uma publicação sobre o apoio recebido, a combinar;
- A Empresa poderá publicar em seu site e redes sociais que apoia o Instituto;
- A Empresa poderá usar fotos cedidas pelo projeto ou próprias no seu site ou redes sociais.

## **MANDUVI**

(R\$ 251.000,00 a 600.000,00)

- Kit de Boas-Vindas com produtos exclusivos do Instituto;
- Relatório Executivo anual;
- Inserção da logo no uniforme da equipe do Instituto;
- Logomarca na placa de patrocinadores afixada no Centro de Sustentabilidade do Instituto Arara Azul em Campo Grande;
- Logomarca afixada nos veículos do Instituto Arara Azul em Campo Grande;
- Cessão de fotos realizadas pela própria equipe (Obs: Para uso das fotos profissionais doadas ao Instituto será repassado os contatos dos fotógrafos responsáveis para os devidos créditos);

- Autorização de uso do vídeo institucional em eventos da Empresa;
- Inserção da logomarca no site como Patrocinador Manduvi;
- Desconto de 10% nos produtos e serviços do Instituto;
- Inserção da logomarca no álbum de apoiadores nas Redes Sociais e uma publicação sobre o apoio recebido, a combinar;
- Dois dias à disposição da empresa para palestras para funcionários;
- Disponibilização de um dia para participação em eventos da Empresa com imprensa;
- Recebimento de jornalistas em campo por até 03 dias previamente agendados e com os custos cobertos pela Empresa;
- Recebimento de diretores, clientes ou parceiros da Empresa em campo por até 03 dias previamente agendados e com os custos cobertos pela Empresa;
- A Empresa poderá publicar em seu site e redes sociais que apoia o Instituto;
- A Empresa poderá usar fotos cedidas pelo projeto ou próprias no seu site ou redes sociais;
- A Empresa poderá usar o apoio (a logo e imagens) em propagandas institucionais;
- A Empresa poderá usar o apoio (a logo e imagens) em materiais impressos;
- A Empresa poderá estampar informações sobre a parceria e sobre a sua responsabilidade socioambiental;
- A Empresa poderá produzir e utilizar material multimídia em campo.

## ARARA

(A partir de R\$ 601.000,00)

Todos os benefícios do patrocinador Manduvi + Oportunidades exclusivas a serem detalhadas.

Obs: As propostas de patrocínio serão analisadas caso a caso. Poderá haver restrições de parceria em caso de empresas envolvidas em escândalos políticos, de corrupção, poluição ou exploração humana e empresas que gerem grandes impactos socioambientais negativos.

**APOIADORES:** Apoiadores é o termo utilizado para empresas e organizações que apoiam com insumos, doação de bens, prestação de serviços, cessão de bens ou valores pontuais oriundos de ações conjuntas. Para que o APOIADOR conste no quadro da Política de Patrocínio do Instituto Arara Azul, o mesmo deverá apoiar com a doação no valor estimado (valor de mercado) a partir de R\$ 50.000,00.